



IFDM

DESIGN • EVENTI

Franco Moschini e la sua Grande Bellezza

Matteo De Bartolomeis

SHARE



#GALLERY > 1 DI 6

Nella foto: Il libro Franco Moschini. Vita di un imprenditore del bello pubblicato da Leima

23 GIU 2016

COMPASSO D'ORO ALLA CARRIERA E UN LIBRO PER CELEBRARE UN IMPRENDITORE CHE HA FATTO DELLA RICERCA DEL BELLO UNA MISSIONE PER GLI OLTRE 50 ANNI CHE LO HANNO VISTO E LO VEDONO ALLA GUIDA DI POLTRONA FRAU

Il 14 giugno l'**Adi** ha consegnato a **Franco Moschini** il **Compasso d'Oro** alla carriera, un premio che sintetizza un percorso di vita professionale (e sicuramente anche personale) che ha consentito alla sua azienda – **Poltrona Frau** – di arrivare ai vertici del mondo dell'arredamento di alto livello.

Moschini è un uomo che ha stretto la mano a centinaia di progettisti e per alcuni di loro

quella stretta di mano ha rappresentato l'occasione per entrare nel mondo di Poltrona Frau e vedersi spalancare le porte della grande visibilità e dei riconoscimenti. Per lui, quella stretta di mano, ha significato credere e investire in un'idea, in un progetto, affrontando anche dei rischi e sicuramente delle responsabilità.

Franco Moschini non ha mai amato i riflettori, sempre sobrio e schivo, ma capace di grandi emozioni e soprattutto capace di prendere decisioni forti anche, se non soprattutto, in momenti economici e di mercato delicati e difficili.

Le emozioni e l'energia sono il file rouge che lega i capitoli del libro che **Francesco e Giulio Alberoni** hanno scritto per lui e con lui e che è stato presentato il 21 giugno a Milano, nello showroom di Poltrona Frau.

Il libro *Franco Moschini. Vita di un imprenditore del bello* è pubblicato da Leima, è stato presentato anche a maggio al Salone del Libro di Torino e verrà pubblicato anche in inglese

TAGS

POLTRONA FRAU | FRANCO MOSCHINI | DESIGN | LIBRO | FRANCESCO ALBERONI | GIULIO ALBERONI | IMPRENDITORE | ADI | SALONE DEL LIBRO TORINO |

VEDI ANCHE



Intervista a Mauro Marelli e Francesco Rota- Lema

Con uno spazio permanente all'interno del Design Post di Colonia, per Lema la Germania rimane il ...



Intervista a Roberto Moroso e Christian Tomadini - Moroso

Presente al Design Post fin dalla sua apertura avvenuta nel 2005, per Moroso questa location è di grande importanza strategica grazie ...

