

EDITORIALE

COVER DEL MESE

CONTACT US



NEW LUXURY

FASHION

LIFESTYLE

INTERVIEWS

TRAVEL&TASTE

PSYCO&SEX

WEDDING

GILT-TRAVEL



SIGN-UP TO OUR NEWSLETTER

Name

Email

SUBMIT

“Il gentiluomo senza cappello”: moda consapevole

“Gli abiti sono espressione del nostro futuro. Bisogna esserne consapevoli perché tramite essi proiettiamo ciò che vogliamo essere.”

Sotto la supervisione del giornalista di Repubblica **Simone Marchetti**, **Mario Dell'Oglio** riflette sulla moda, sul futuro e sulla **potenza degli abiti**. Non è un caso che abbia voluto Pitti Uomo per la presentazione del suo libro, “**Il gentiluomo senza cappello**” (Edizioni LEIMA). Il presidente della Camera Italiana Buyer Moda vuole rivolgersi ai suoi

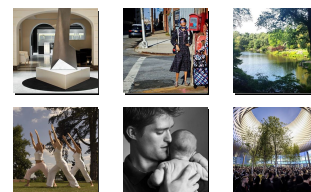
collegi compratori e capire se siano davvero pronti alla rivoluzione in atto nel mondo dell'abbigliamento.

“**La dinamica relazionale è il luogo di**

EDITORIALE

Marzo è un mese in eterna lotta con se stesso: nelle sue giornate soffia spesso un vento freddo che fa a pugni con il sole caldo, che splende e illumina anche il più oscuro degli angoli. Si può avvertire l'estate nella luce e l'inverno nell'ombra. Le notti sono torbide ma al mattino si respira una tranquillità che sembra donare benedizione all'aria.

READ MORE



BEST OF MONTH



Sileno Cheloni: l'arte di creare veri e propri profumi su misura

READ MORE

espressione di sè tramite gli abiti". Dell'Oglio si riferisce alla necessità di prestare attenzione non solo all'estetica del vestito, ma anche a ciò che con esso vogliamo comunicare all'altro e far trapelare di noi. Sono in grado i proprietari di brand e negozi di capire il cliente e le sue esigenze espressive?

Se Mario Dell'Oglio è il lato cerebrale dell'incontro, la controparte istintuale è **Beppe Angiolini**, art director di **OroArezzo**. Il primo parla del conoscere le regole prima di infrangerle, il secondo di sentirsi belli con ciò che si indossa. **"Bisogna mandare un messaggio quando si cammina per strada"**, sostiene Angiolini "non per forza meravigliare, ma lasciare comunque qualcosa."

Il moderatore Marchetti incalza e fa fuoriuscire il divario fra i due, ma anche la loro complementarità. Il gentiluomo siciliano rompe gli stereotipi con l'anarchia del mescolare formale e informale, mentre l'eterno giovane sostiene di amare la moda "sbagliata" più di tutte le altre.

Entrambi terminano dando un consiglio profondo ai giovani che intendono aprire un negozio, online o fisico che sia. "Studiate" risponde la Mente dell'Oglio. "Ma i giovani adesso sono preparatissimi" ribatte il Cuore Angiolini "ma devono sapere chiaramente quale identità vogliono trasmettere."

Di Martina Faralli

[ssba]

Corso Trading Gratuito
A Palermo il 15 Aprile. Relatori
De Carolis e Gianti. Iscriviti Qui



Hai
Scritto
Un Libro?
europaedizic
Hai un Lib
Inedito e l
Vorresti
Pubblicar
Scopri Ora
Come Fare

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligati *
contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

GALLERY

MILANO
MODA
UOMO
SS16

MERCEDES-
BENZ
BERLIN
FASHION

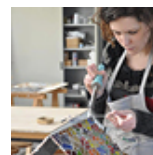
WEEK

72°
FESTIVAL
DEL
CINEMA DI
VENEZIA



Alla scoperta del Fitness
Burlesque

[READ MORE](#)



Il mosaico: una rivelazione
nell'arte. Intervista a Giulia
Bonetti

[READ MORE](#)